



## Les clés de la démarche marketing

Durée : 2 jours - 14 heures

### Objectif

- Acquérir les fondamentaux de la démarche marketing

### Programme

#### Rôle et fonction du marketing

#### Identifier les étapes de la démarche

#### Connaître et analyser son environnement, ses concurrents et ses clients

- Analyser les comportements et les motivations du consommateur
- Analyser le parcours et l'expérience clients
- Etablir un diagnostic SWOT
- Segmenter, cibler et positionner ses services et produits en fonction des attentes et de sa concurrence

#### Construire un mix marketing pertinent avec la méthode des 4C

- Customer needs - Besoins clients
- Convenience of buying - Facilitation d'achat
- Cost to satisfy - Prix de la satisfaction
- Communication - promotionnelle et relationnelle

#### Elaborer son projet marketing

### Public & pré-requis

Tout responsable d'un centre de profit et engager dans une démarche de satisfaction client

### Suivi et évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Boolead à mis en place :

1. Prise en compte des objectifs personnel à travers un auto diagnostic réalisé à distance avant la formation.
2. Evaluation des acquis en début, à chaque séquences, et en fin de formation.
3. Accompagnement individuel à distance : échange téléphonique ou séance en visioconférence pour la réalisation du plan d'action.

## Points forts



A DISTANCE

- Formation dispensé **en présentiel ou à distance**. Conçue et animée par Christian Garyga.
- Coach professionnel certifié et concepteur produits pédagogiques depuis 2004.



EN PRESENTIEL

- Mise en oeuvre de méthodes pour favoriser la **dynamique du groupe et le partage des expériences, l'ancrage, la mémorisation et la transposition des compétences acquises pour conduire les changements.**

Boolead est une marque déposée par Alliances Ressources Humaine

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11770696077. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

19 Chemin des Fourneaux - 77520 Donnemarie Dontilly - +33 (0)6 24 33 42 70 - www.boolead.fr

EURL au capital de 8 000 Euros - Créée en 2004 - RCS MELUN 452 199 656 - TVA Intra-communautaire N° FR 48452199656