

Génération Z

La **Génération Z**, jeunes nées après 1995 arrivent sur le marché du travail. Cette génération est en train de bouleverser les méthodes et l'organisation du travail en profondeur.

Exigeants, autonomes et créatifs, ces jeunes pousses en devenir recherchent des formations alternatives à l'école classique.



Nés après 1995

Pour séduire et fidéliser la **Génération Z**, l'Entreprise idéale doit être connectée grâce aux outils collaboratifs, flexible avec le télétravail, et décontractée à travers le team building.

Génération

BB et X

Nées avant **1976**



Ces jeunes pousses en devenir obligent les **Baby Boomer** et la **Génération X** (nées avant 1976), actuels managers des entreprises à acquérir un leadership inspirant qui donne du sens à l'action.

Devenir de véritables managers coach pour développer les compétences, l'engagement et la motivation de ces jeunes pousses en devenir.

Page suivante, quelques informations indispensables pour mieux appréhender la **Génération Z**



Qui sont les personnes de la GÉNÉRATION Z ?

ULTRA connectés



Nés après **1995**

Pragmatiques

Le cerveau des jeunes Z a changé



70%

pensent que ARGENT = STABILITÉ + SUCCÈS = BONHEUR



Balance vie professionnelle - vie personnelle

■ Vie professionnelle
■ Vie personnelle



12 min

Temps qu'il faut pour que les jeunes Z se désintéressent d'une activité pourtant plaisante

" Natifs numériques "

8 Jeunes Z sur 10 regardent YouTube plutôt que la TV



6 activités sur 10 sont partagées sur les réseaux sociaux



Un événement n'existe que s'il est mis en ligne

70% avouent communiquer plus en ligne que dans la vie réelle



Comment leur enseigner et les manager ?

Les responsabiliser en les laissant en autonomie



Mieux capter leur attention : cycles d'apprentissage plus courts etc.

Utiliser les outils numérique



Travailler en équipe



Donner un feedback régulier